



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název školy: Střední odborná škola stavební Karlovy Vary, Sabinovo náměstí 16,
360 09 Karlovy Vary

Autor: ING. JANA KOVAŘÍKOVÁ

Název materiálu: VY_32_INOVACE_16_PODNIKOVÉ ČINNOSTI - MANAGEMENT_S.P

Číslo projektu: CZ 1.07/1.5.00/34.1077

Tematická oblast : EKONOMIKA

Datum tvorby: 1.11.2013

Datum ověření: 8.11.2013

Klíčové slovo: řízení, faktory ovlivňující management podniku, manažer

Anotace/ nebo metodický list: Prezentace je určena pro žáky 3. ročníku oboru stavebnictví, slouží k výkladu a procvičování dané látky. Žáci se seznámí s výukovým materiálem na téma řízení podniku, styly řízení, osobnost manažera.

Podnikové činnosti

Management

Definice


- soubor názorů, zkušeností, metod a doporučení, které jsou nutné k dosažení podnikatelských cílů
- umění dosáhnout toho, aby lidé dělali, co je třeba
- umění řídit, vědět si rady

Dělení managementu

- finanční
- personální,
- kvality
- informační, aj.

Management a podnikání

- rozlišujeme organizace ziskové a neziskové
- jaký je rozdíl?

- 
- **neziskové** nesledují jen hospodářské cíle, ale především veřejný zájem - sociální, zdravotnictví, kultura, školství, charita, aj.

- 
- původně je M spojován jen se ziskovými podniky, ale dnes musí být uplatňován ve všech organizacích

Faktory ovlivňující organizaci

Vnitřní faktory podniku

- finance
- zaměstnanci
- know-how
- technické zabezpečení, aj.

Vnější faktory

- zákazníci - podniky, domácnosti, stát
- konkurence
- dodavatelé
- vědeckotechnický rozvoj
- ekonomické faktory
- situace v regionu
- legislativa

Postavení manažera v organizaci

- s vývojem M došlo k vyčlenění vlastníků a řídicích pracovníků

vlastník - manažer - zaměstnanci

- v malých podnicích funkce splývají

Manažer

= zaměstnanec se specifickými funkcemi

- má pravomoc
- má odpovědnost
- pracuje za mzdu

manažer musí být

- kreativní
- intuitivní
- komunikativní
- poznat podřízené - využívat psychologických faktorů (motivace, stimulace)

Dělení manažerů v organizaci

1. **M 1.linie** - mistři, vedoucí dílen, vedoucí pracovních skupin
2. **střední M** - vedoucí oddělení, prodejen, provozoven
3. **TOP M**

TOP M

- koordinují všechny činnosti podniku
- tvoří hospodářskou politiku podniku, závisí na nich konečný výsledek
- přebírají odpovědnost vlastníků -
představenstvo a.s., jednatele s.r.o.,
generální ředitelé



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Citace

- Vlastní archiv
- SRPOVÁ, Jitka; ŘEHOŘ, Václav a kol. *Základy podnikání*. Praha: GRADA, 25.01.2010, ISBN 978-80-247-3339-5
- ZADRAŽILOVÁ, Dana; KHELEROVÁ, Vladimíra. *Management obchodní firmy*. Praha: GRADA, 1994, ISBN 80-85623-72-2.