



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název školy: Střední odborná škola stavební Karlovy Vary
Sabinovo náměstí 16, 360 09 Karlovy Vary

Autor: JANA HRUŠKOVÁ

Název materiálu: VY_32_INOVACE_ČJL_51_KONTROLNÍ TEST-
SOU-M3-51

Číslo projektu: CZ 1.07/1.5.00/34.1077

Tematická oblast: ČESKÝ JAZYK A LITERATURA pro 3. ROČNÍK

Datum tvorby: 23. 1. 2013 **Datum ověření:** 18. 3. 2013

Klíčové slovo: média, publicistika, fejeton

Anotace: Tento digitální učební materiál je určen pro žáky 3. ročníku a slouží k prověření jejich znalostí stylistiky se zaměřením na publicistiku a její útvary.

Kontrolní test-SOU-M3-51

1. Styl publicistický je styl:
 - a) úředních záznamů
 - b) odborných publikací, učebnic
 - c) sdělovacích prostředků
 - d) krásné literatury

2. Mezi útvary slohu publicistického mimo jiné patří:
 - a) žádost
 - b) sloupek
 - c) glosa
 - d) posudek
 - e) dotazník

3. Mezi zábavné útvary v novinách řadíme:
 - a) křížovky
 - b) úvodníky
 - c) horoskopy
 - d) básně
 - e) politické komentáře

4. Který z výrazů je typický pro publicistiku:
 - a) vodu uvedeme do varu
 - b) setrvali v přátelském rozhovoru
 - c) červánky se rděly
 - d) uspořádali recepci na počest vzácného hosta

5. Co je podstatou komentáře:

6. Jazyk novináře se vyznačuje např.:
 - a) citově zabarvenými výrazy
 - b) obraznými vyjádřeními
 - c) zcela neutrálními jazykovými prostředky
 - d) výhradně odbornými termíny
 - e) převahou cizích slov

7. Mezi útvary smíšené (stylu publicistického a uměleckého) patří:
 - a) reklama
 - b) anketa
 - c) reportáž
 - d) zpravodajství
 - e) fejeton

8. Fejeton je útvar, který:
 - a) kritizuje politické dění

- b) informuje o průběhu jednání
 - c) obsahuje nejdůležitější aktuální informace
 - d) se vtipně a zajímavě zamýšlí nad aktuálními problémy
9. Mezi nejznámější autory fejetonů patří:
- a) O. Pavel
 - b) V. Vančura
 - c) I. Olbracht
 - d) R. Křesťan
 - e) J. Neruda
10. Živé a zajímavé vylíčení skutečné události, které se autor zúčastnil, najdeme:
- a) v reportáži
 - b) v sloupku
 - c) fejetonu
 - d) glose
 - e) horoskopu
11. V Lidových novinách společně působili:
- a) J. Neruda, v. Hálek
 - b) J. Čapek, K. Poláček, E. Bass
 - c) D. Verecký, M. Komárek
 - d) M. Viewegh, P. Šabach
12. Cílem inzerce a reklamy je:
13. Televizní publicistické pořady jsou např.:
- a) VyVolení
 - b) Super Star
 - c) Partička
 - d) 168 hodin
 - e) Střepiny
14. Posláním televize je:
- a) jen poučovat
 - b) informovat
 - c) vzdělávat
 - d) bavit
 - e) pouze informovat
15. Mezi bulvární tisk patří např.:
- a) Pestrý svět
 - b) Mladá fronta Dnes
 - c) Blesk
 - d) Reflex
 - e) Prásk