



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Název školy:** Střední odborná škola stavební Karlovy Vary

Sabinovo náměstí 16, 360 09 Karlovy Vary

**Autor:** JANA HRUŠKOVÁ

**Název materiálu:** VY\_32\_INOVACE\_ČJL\_52\_KONTROLNÍ TEST-SOU-M3-52

**Číslo projektu:** CZ 1.07/1.5.00/34.1077

**Tematická oblast:** ČESKÝ JAZYK A LITERATURA pro 3. ROČNÍK

**Datum tvorby:** 23. 1. 2013

**Datum ověření:** 18. 3. 2013

**Klíčové slovo:** média, publicistika, fejeton

**Anotace:** Tento digitální učební materiál je určen pro žáky 3. ročníku a slouží k prověření jejich znalostí stylistiky se zaměřením na publicistiku a její útvary.

## Kontrolní test-SOU-M3-52

1. S útvary publicistického stylu se můžeme setkat:
  - a) na odborných konferencích
  - b) v úřadech
  - c) v rozhlase
  - d) televizi
  - e) ve škole
  
2. Výraz publicista můžeme nahradit synonymem: .....
  
3. Základním posláním publicistiky je:
  - a) pouze pobavit
  - b) ovlivnit
  - c) informovat
  - d) sdělit
  - e) jen vzdělávat
  
4. Rozhovor s významnou osobností označujeme jako:
  - a) interview
  - b) referát
  - c) monolog
  - d) glosa
  - e) komentář
  
5. Vyjádření Vážení spoluobčané, dnešním dnem jsem se ujal funkce.....může uvozovat:
  - a) lyrickou báseň
  - b) báchorku
  - c) reportáž
  - d) záznam projevu
  - e) reklamní slogan
  
6. Tradičním útvarem publicistického stylu je zpráva, kterou charakterizujeme jako:
  - a) subjektivní komentář připravované akce
  - b) věcnou informaci o události, která proběhla
  - c) zábavné sdělení
  - d) odbornou poučku
  
7. Pro jazyk stylu publicistického platí:
  - a) zásadně spisovné vyjadřování
  - b) jen odborné vyjadřování
  - c) pestré, ba i příležitostně hovorové vyjadřování (využívající všech vrstev jazyka)
  - d) obrazné a metaforické vyjadřování
  
8. Který publicistický útvar lze charakterizovat jako vtipné, neotřelé zamyšlení nad aktuálním problémem:
  - a) fejeton
  - b) reportáž
  - c) komentář

- d) televizní zpravodajství
  - e) odborný referát
9. Které útvary stojí na pomezí publicistiky a umělecké literatury:
- a) recenze
  - b) fejeton
  - c) soudnička
  - d) komentář
  - e) reportáž
10. Který z našich spisovatelů je považován za prvního tvůrce fejetonů u nás:
- a) K. H. Borovský
  - b) Sv. Čech
  - c) J. Neruda
  - d) J. Arbes
  - e) J. Vrchlický
11. K. Čapek se věnoval také publicistice a proslul zejména jako autor:
- a) soudniček
  - b) sloupků
  - c) rozhlášek
  - d) reportáží
  - e) křížovek
12. K současným nejčtenějším novinám patří:
- a) Lidové noviny
  - b) Haló noviny
  - c) Národní listy
  - d) Mladá fronta DNES
  - e) Blesk
13. Za „bulvární noviny“ (Aha!, Blesk) jsou považovány: .....  
noviny s často nepřesnými i lživými sděleními
14. Nejmodernějším masovým médiem v současnosti je:
- a) televize
  - b) internet
  - c) rozhlas
  - d) časopis
15. Důležitým zdrojem finančních prostředků pro masová média jsou:
- a) zábavné pořady
  - b) dary
  - c) státní dotace
  - d) televizní a jiné přenosy
  - e) reklama a inzerce