



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Název školy:** Střední odborná škola stavební Karlovy Vary

Sabinovo náměstí 16, 360 09 Karlovy Vary

**Autor:** ING. JANA KOVAŘÍKOVÁ

**Název materiálu:** VY\_32\_INOVACE\_17\_PODSTATA FUNGOVANI EKONOMIKY 1\_S3.P1

**Číslo projektu:** CZ 1.07/1.5.00/34.1077

**Tematická oblast :** EKONOMIKA

**Datum tvorby:** 8.8.2013

**Datum ověření:** 18.9.2013

**Klíčové slovo:** trh, konkurence, nabídka, poptávka, cena

**Anotace/ nebo metodický list:** Prezentace je určena pro žáky 1.ročníku oboru podnikání a 3. ročníku oboru stavebnictví, slouží k výkladu a procvičování dané látky. Žáci se seznámí s výukovým materiálem na téma nabídka a poptávka.

# Podstata fungování tržní ekonomiky II.

Trh, nabídka, poptávka

# Trh

= místo, kde se střetává nabídka s poptávkou a utvářejí se ceny zboží a služeb

= místo, kde se setkává kupující s prodávajícím

## **Trh chápeme:**

1. prostorově – obchodní domy, supermarkety, burzy, tržiště, ...
  2. funkčně – trh práce, finanční trh, ...
- aby trh správně fungoval, musí na něm působit konkurence

# Konkurence

= hospodářská soutěž

## **předpoklady pro vznik konkurence**

1. 2 a více prodávajících
2. nabízí podobné zboží
3. nabízí zboží podobné skupině zákazníků
4. nabízí zboží za podobnou cenu

Konkurence je ovlivňována – kupní silou domácností, politickou situací, legislativou, dostupností zdrojů, umístěním trhu, ...

# Poptávka

= množství zboží, které je kupující ochoten koupit za co nejnižší cenu

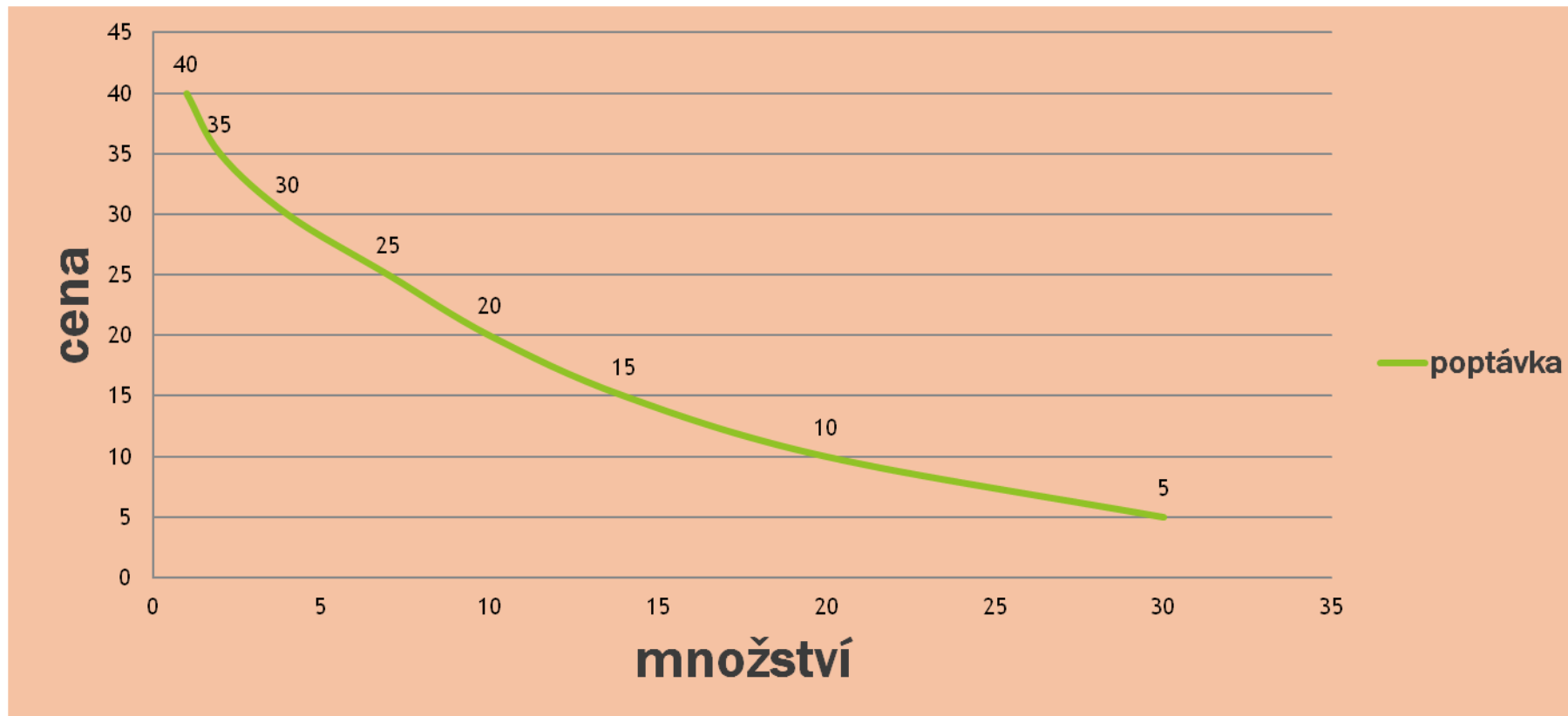
Pro kupujícího je klíčová velikost ceny

- 1) je-li cena vysoká, tím více kupujících o koupi přemýšlí, koupi odkládá a poptávka klesá.
- 2) je-li cena nižší, tím více zboží koupíme, poptávka roste

# Výchozí tabulka pro sestrojení grafu poptávky

Cena jablek v Kč za 1 kg	Množství jablek v kg
<b>40</b>	<b>1</b>
<b>35</b>	<b>3</b>
<b>30</b>	<b>4</b>
<b>25</b>	<b>7</b>
<b>20</b>	<b>10</b>
<b>15</b>	<b>14</b>

# Poptávka



# Co poptávku ovlivňuje?

- ▶ Příjmy domácností
- ▶ Změna struktury spotřeby domácností
- ▶ Cena komplementů
- ▶ Cena substitutů
- ▶ Vkus, zvyky
- ▶ Reklama
- ▶ Podmínky spotřeby, ...



# Posuny poptávkové křivky

## doprava

- ▶ zvýší se příjmy domácností
- ▶ zvýší se počet obyvatelstva
- ▶ zboží přijde do módy
- ▶ zlevní se komplementy

## doleva

- ▶ sníží se příjmy domácností
- ▶ zvýší se spořivost obyvatelstva
- ▶ úbytek obyvatelstva

# Nabídka

= množství zboží, které je prodávajíc ochoten prodat za co nejvyšší cenu

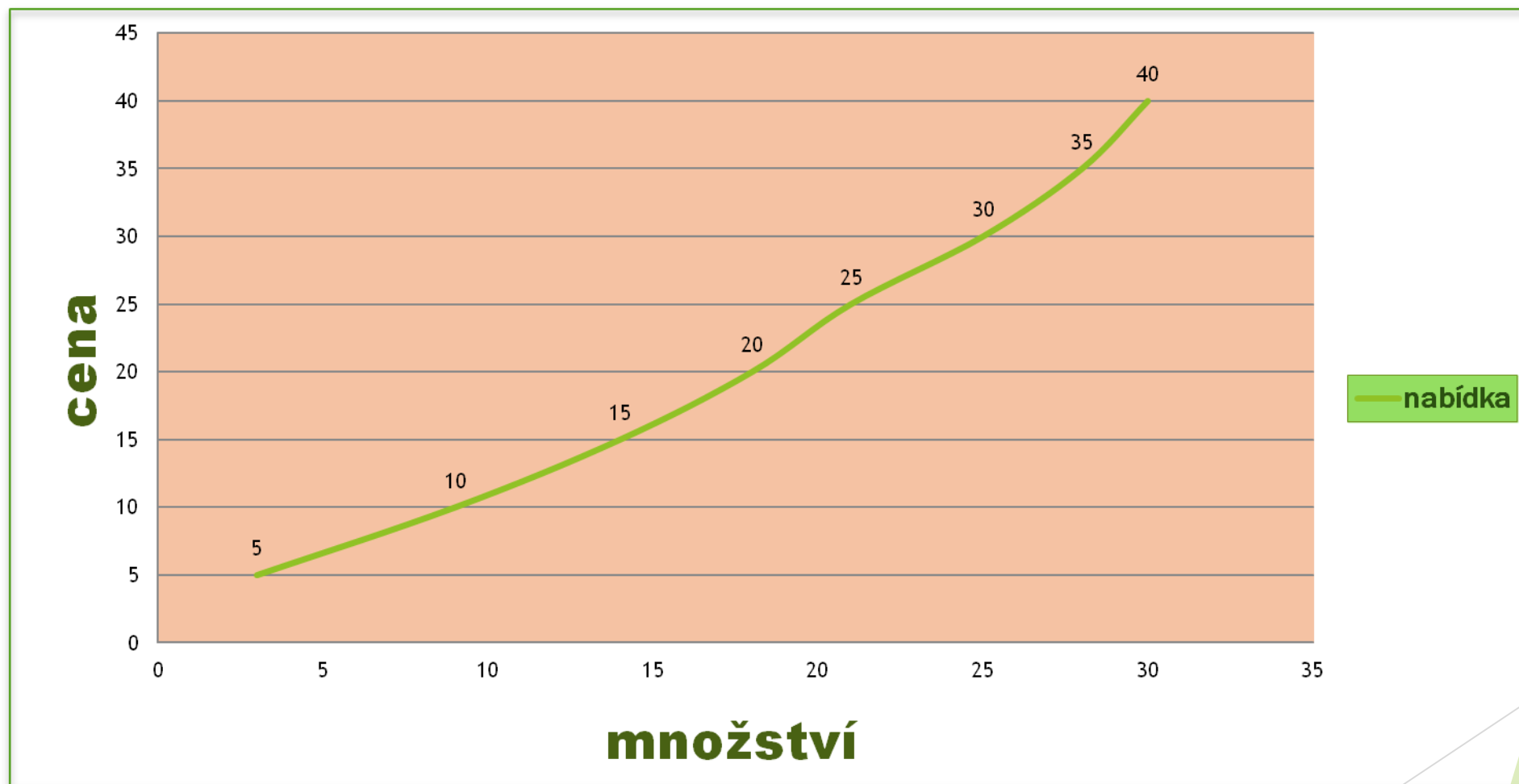
## **Pro prodávajícího je klíčová cena**

1. s rostoucí cenou roste chuť prodávajícího zvyšovat nabídku a tím dosáhnout vyššího zisku
2. s poklesem cen chuť prodávat takové zboží klesá

# Výchozí tabulka pro sestavení grafu nabídky

Cena jablek v Kč za 1 kg	Množství jablek v kg
<b>40</b>	<b>3</b>
<b>35</b>	<b>9</b>
<b>30</b>	<b>14</b>
<b>25</b>	<b>18</b>
<b>20</b>	<b>21</b>
<b>15</b>	<b>25</b>

# Nabídka



# Co ovlivňuje nabídku?

- ▶ Cílem podnikatele je zisk
- ▶ Konkurence
- ▶ Ceny vstupů
- ▶ Ceny substitutů a komplementů
- ▶ Změny výrobních podmínek
- ▶ Změny v organizaci trhu, aj.

# Posunutí nabídkové křivky

## doprava

- ▶ lepší technologie
- ▶ snížení nákladů na vstupy
- ▶ snížení cen substitutů
- ▶ snížení cen komplementů
- ▶ další konkurence

## doleva

- ▶ zvýšení cen vstupů
- ▶ zvýšení cen substitutů
- ▶ zvýšení cen komplementů
- ▶ aj.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Citace

- ▶ Vlastní archiv
- ▶ SOJKA, Milan; KONEČNÝ, Bronislav. *Moderní ekonomie*. Praha: Mladá fronta, 1991, ISBN 978-80-7277-328.
- ▶ [www.euroekonom.cz](http://www.euroekonom.cz) – 2. lekce Užitečnost a poptávka
- ▶ ING. KÖNIGOVÁ, Marcela. *Základy tržní ekonomiky* [online]. [cit. 2.09.2013]. Dostupný na WWW: <http://dumy.cz/vyhledavani?fraze=z%C3%A1klady+ekonomie&x=0&y=0>