



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název školy: Střední odborná škola stavební Karlovy Vary

Sabinovo náměstí 16, 360 09 Karlovy Vary

Autor: ING. HANA MOTYČKOVÁ

Název materiálu: VY_32_INOVACE_01_VZNIK MANAGEMENTU_P2

Číslo projektu: CZ 1.07/1.5.00/34.1077

Tematická oblast : MANAGEMENT PRO 2. ROČNÍK

Datum tvorby: 2. 9. 2013

Datum ověření: 3. 9. 2013

Klíčové slovo: management, funkce managementu, manažerské role

Anotace: Prezentace je určena pro žáky 2. ročníku oboru vzdělání Podnikání, výklad formou prezentace žákům vysvětluje pojem management, cíle, funkce a role managementu. V závěru prezentace žáci zodpoví kontrolní otázky.

Pojem management

□ Pojem management

- manage = řídit, vést, hospodařit, spravovat, umět si pomoci
- management = správa, řízení, vedení
- manager = ředitel, správce



□ management

- teoretické a praktické řídicí znalosti
 - řízení organizací a činností, které v něm provádějí řídicí pracovníci
-

Pojem management

□ **Co je to management?**

- mnoho různých definic
 - *názory, zkušenosti, doporučení, přístupy a metody, které řídicí pracovníci používají ke zvládnutí specifických činností, které jsou nezbytné k dosažení podnikových záměrů*
 - *umění dosáhnout toho, aby lidé udělali to, co je třeba*
-

Pojem management

□ **Pojem management zahrnuje:**

- specifickou funkci při řízení
- způsob vedení lidí
- vědní disciplínu - zasahuje do více oborů
→ interdisciplinární charakter managementu

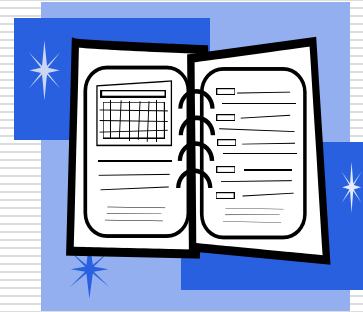
□ **Obecné cíle managementu**

- tvorba hodnot
 - vysoká produktivita
 - úspěch na trhu
 - tvorba zisku
-

Funkce managementu

□ Manažeři vykonávají tyto základní funkce:

- plánování
- organizování
- operativní řízení
- kontrola



Funkce managementu

□ Další (průběžné) funkce managementu:

- rozhodování
- koordinování
- regulování
- vedení lidí
- komunikování



Manažerské role

□ Role manažera

- = funkce, ve které působí ve vztahu k jiným lidem
 - role vyjadřují specifické formy chování, které jsou potřebné ke splnění úkolu na dané pracovní pozici
 - role existují ve vztahu k podřízeným, nadřízeným, ke spolupracovníkům, majitelům a zákazníkům
-

Manažerské role

□ Dělí se na:

- role formální - vyplývající z pracovních a formálních vztahů pracovníka
- role neformální - vyplývající z osobních vztahů mezi pracovníky

□ Každý manažer zaujímá tři role:

- vedoucí
- podřízený
- spolupracovník



Manažerské role

□ **Základní role manažera**

- pomoci splnit úkol spolupracovníkům
- zajistit, aby všichni spolupracovníci přispěli k řešení úkolu dle svých schopností a možností

□ *nejznámější charakteristiku rolí zavedl v roce 1973 Henry Mintzberg, profesor na univerzitě v Montrealu*

Manažerské role

□ Informační role

- manažer - v roli jako příjemce informací (třídění, zpracování a hodnocení zjištěných informací)
 - manažer – jako šířitel informací (předávání informací nadřízeným, podřízeným, spolupracovníkům)
 - manažer - jako mluvčí (předávání informací zákazníkům, dodavatelům)
-

Manažerské role

□ Interpersonální role

- manažer - jako lídr a spojovací článek (jednání s lidmi uvnitř organizace, koordinace a vedení podřízených, hodnocení, vzdělávání, řešení konfliktů)
 - manažer - jako představitel organizace (jednání s lidmi navenek, propagace služeb a výrobků, obchodní jednání)
-

Manažerské role

□ Rozhodovací role

- manažer – v roli jako podnikatel (získávání nových zákazníků a trhů, reagování na vnější změny)
 - manažer - jako alokátor zdrojů (rozhodování o umístění zdrojů, zaměstnanců, rozšiřování výroby)
 - manažer - jako vyjednávač a řešitel problémů (řešení krizových situací)
 - manažer - jako reprezentant organizace (zastupuje na veřejnosti, prezentace)
-

Manažerské role - shrnutí

- ❑ Manažerské role: způsob chování, který očekáváme od řídicího pracovníka

Manažerské role		
interpersonální	informační	rozhodovací
lídr organizace vedoucí spojovatel	příjemce informací šířitel informací mluvčí	podnikatel řešitel problémů distributor vyjednaváč

Opakování

Co je management?

Jaké jsou obecné cíle managementu?

Jaké jsou funkce managementu?

Vyjmenujte manažerské role.



Zdroje

Zlámal, J., Bačík, P., Bellová, J. *Základy managementu*. Kralice na Hané: Computer Media, s. r. o., 2008. ISBN 978-80-7402-083-4.

Truneček, J. a kolektiv autorů. *Management v informační společnosti*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1997. ISBN 80-7079-201-9.

Šajdlerová, I., Konečný, M. *Základy managementu*. Ostrava: Vysoká škola báňská v Ostravě, 2007. ISBN 978-80-248-1520-6.

Veber, J. a kolektiv autorů. *Základy managementu pro SŠ*. Praha: Fortuna, 2010. ISBN 80-7168-654-9.

Kliparty jsou volně přístupné v programu Word.
