



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název školy: Střední odborná škola stavební Karlovy Vary

Sabinovo náměstí 16, 360 09 Karlovy Vary

Autor: ING. HANA MOTYČKOVÁ

Název materiálu: VY_32_INOVACE_06_PLÁNOVÁNÍ II_P2

Číslo projektu: CZ 1.07/1.5.00/34.1077

Tematická oblast : MANAGEMENT PRO 2. ROČNÍK

Datum tvorby: 16. 9. 2013

Datum ověření: 18. 9. 2013

Klíčové slovo: strategické plánování, strategické cíle

Anotace: Prezentace je určena pro žáky 2. ročníku oboru vzdělání Podnikání, slouží k výkladu a procvičování dané látky. Žáci se seznámí s pojmem strategické plánování a s cíli strategického plánování.

Strategické plánování

- **Strategie** = z vojenství, záměry spojené s poražením nepřítele
- **Strategické plánování** - tvořeno na úrovni vrcholového řízení firmy



Strategické plánování

- Cílem je odpověď na následující otázky:
 - jaké je poslání firmy
 - jaké jsou hlavní strategické cíle firmy
 - jaké jsou slabé a silné stránky firmy
 - jaké možnosti jí nabízí okolí
 - jaké budou základní strategie chování portfolia firmy
 - jaké bude celkové rozložení zdrojů
 - jaká budou základní pravidla pro management
-

Strategické plánování

□ **Postup tvorby komplexních strategických plánů:**

- stanovení základních premis budoucího chování firmy, analýzy okolí
 - stanovení strategických cílů
 - stanovení základní podnikatelské pozice firmy, analýza slabých a silných stránek
 - návrhy základních variant komplexních podnikatelských strategií
-

Strategické plánování

- zpracování strategie výrobního portfolia firmy
 - vypracování a sladění variant dílčích rozvojových strategií
 - výběr optimální varianty komplexních strategických plánů
 - formulace komplexního strategického plánu
 - sestavení rozpočtu
 - rozpracování strategických plánů do plánů taktických a operativních
-

Strategické plánování

Stanovení základních premis budoucího chování firmy:

- nutné respektovat poslání firmy
 - analýzy okolí:
 - mikrookolí: dodavatelé, zprostředkovatelé, zákazníci a konkurence
 - makrookolí: státní politika, zvláště pak ekonomické zásahy a legislativa
-

Strategické plánování

□ **Stanovení strategických cílů:**

- cíle: podnikatelské záměry
 - zaměřeny na:
 - ziskovost
 - růst firmy
 - podíl na trhu
 - zvyšování kvality výrobků
 - rozvoj výzkumu a vývoje
 - posílení sociálních jistot
-

Strategické plánování

□ Stanovení základní podnikatelské pozice firmy:

- klíčová je dobrá pozice na trhu, která zajistí i konkurenceschopnost do budoucnosti
 - žádoucí je rozpoznat silné a slabé stránky podniku
 - nejčastěji se využívá tzv. SWOT analýza
-

Strategické plánování

□ **Varianty komplexních podnikatelských strategií**

- cílem je zlepšit podnikatelskou pozici na trhu
 - nejčastěji se zaměřuje na:
 - nízké náklady
 - diferenciaci
 - tržní mezery
-

Strategické plánování

- Z hlediska budoucí výrobní náplně a jejího prosazování na trhu se rozlišují následující strategie:
 - **ofenzivní** strategie: strategie „prvního“ na trhu
 - **mírně ofenzivní** strategie: postavení „druhého“ na trhu, strategie tzv. follow me (následuj mě)
 - **defenzivní** strategie: zaměření na udržení tržní pozice
 - **zůstatková** strategie: zaměřena na přežití, inovační aktivita je minimální
-

Strategické plánování

□ **Vypracování a sladění variant dílčích rozvojových strategií**

- dílčí strategie jsou zaměřeny na:
 - marketing
 - výrobních program
 - inovace a investice
 - rozvoj výrobně technické základny
 - personální politiku
 - finanční strategii firmy
-

Strategické plánování

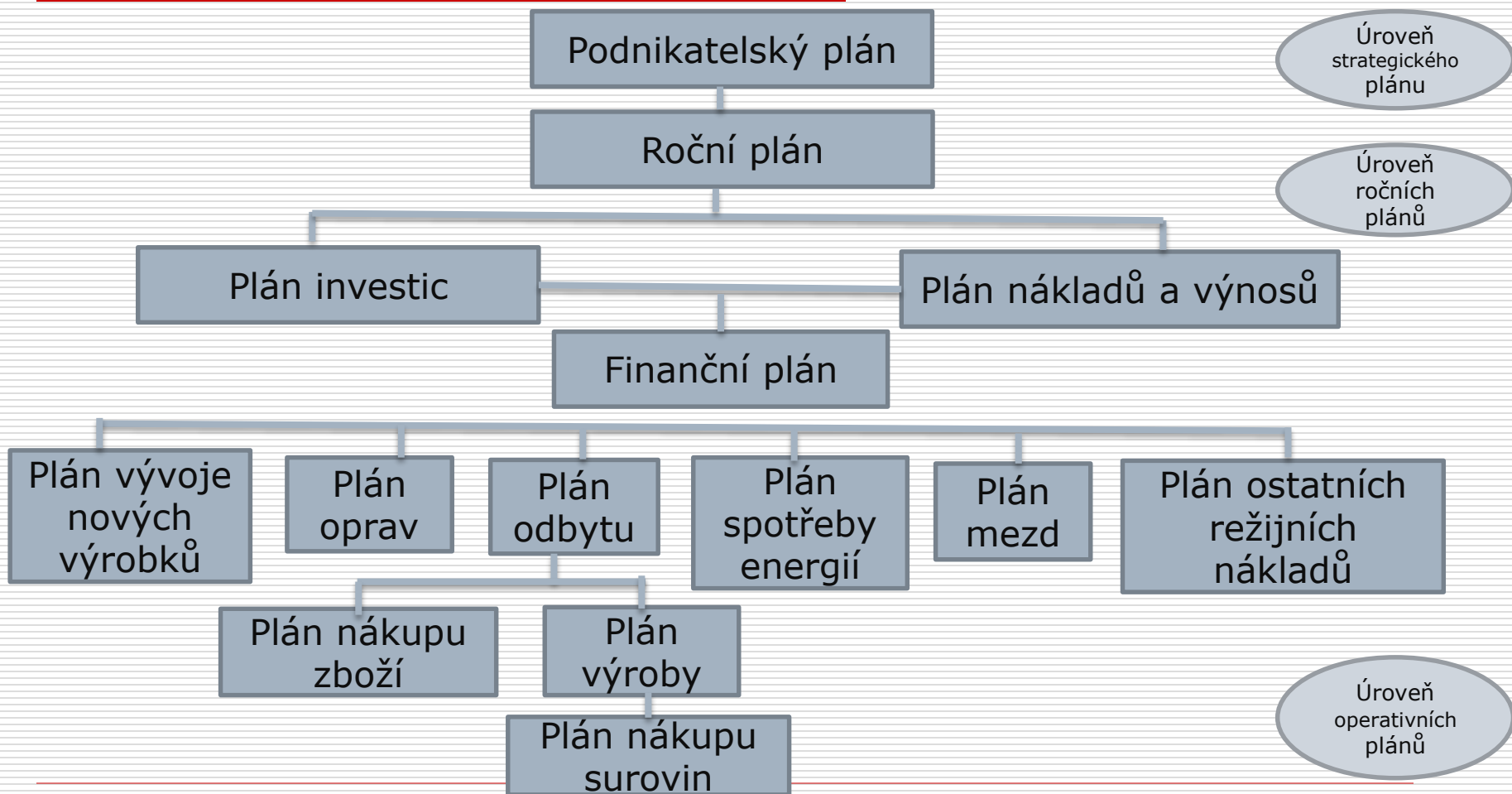
- **Výběr optimální varianty komplexních strategických plánů:**
 - výběr optimální varianty
 - zvažovány: návratnost investic, příjmy z prodeje, budoucí cash flow, očekávaný životní cyklus výrobků, ekologické důsledky, atd.
-

Strategické plánování

□ Sestavení rozpočtů:

- rozpočty příjmů a výdajů
 - rozpočty cash flow
 - investiční rozpočty
 - vlastních a cizích zdrojů financování
 - komplexní strategický plán označován za podnikatelský plán
 - s každým plánem spojená určitá rizika = **podnikatelská rizika**
-

Rozpracování strategických plánů do kratších období



Plánování

- souhrnný **roční podnikový** plán obvykle obsahuje:
 - plán marketingu
 - plán výzkumu a vývoje
 - plán investic
 - finanční plán v podobě budoucí rozvahy, výkazu zisku a ztrát a výkazu cash flow
 - plán nákladů a výnosů
 - plán oprav a údržby
 - plán personálního rozvoje
 - plán vývoje mezd, spotřeby energií, režijních nákladů
 - plán kvality produkce
 - plán ekologie, apod.
-

Plánování

- **Operativní plány** představují nástroj pro realizaci zamýšlených podnikových úkolů:
 - časový horizont je maximálně čtvrtletní, zpravidla jsou však plány měsíční, týdenní i denní
-

Opakování

Co je strategické plánování?

Co je operativní plán?

Jaký je postup tvorby strategického plánu?

Jaké plány patří mezi roční plány?



Zdroje

Zlámal, J., Bačík, P., Bellová, J. *Základy managementu*. Kralice na Hané: Computer Media, s. r. o., 2008. ISBN 978-80-7402-083-4.

Truneček, J. a kolektiv autorů. *Management v informační společnosti*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1997. ISBN 80-7079-201-9.

Šajdlerová, I., Konečný, M. *Základy managementu*. Ostrava: Vysoká škola báňská v Ostravě, 2007. ISBN 978-80-248-1520-6.

Veber, J. a kolektiv autorů. *Základy managementu pro SŠ*. Praha: Fortuna, 2010. ISBN 80-7168-654-9.

Kliparty jsou volně přístupné v programu Word.
