



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název školy: Střední odborná škola stavební Karlovy Vary

Sabinovo náměstí 16, 360 09 Karlovy Vary

Autor: ING. HANA MOTYČKOVÁ

Název materiálu: VY_32_INOVACE_18_KRIZOVÝ MANAGEMENT_P2

Číslo projektu: CZ 1.07/1.5.00/34.1077

Tematická oblast : MANAGEMENT PRO 2. ROČNÍK

Datum tvorby: 17. 10. 2013

Datum ověření: 23. 10. 2013

Klíčové slovo: krizový management, úpadek, sanace a zánik podniku, krizové situace

Anotace: Prezentace je určena pro žáky 2. ročníku oboru vzdělání Podnikání, slouží k výkladu a procvičování dané látky. Žáci se seznámí s pojmem krizový management, s jeho funkcemi, členěním krizových situací, s riziky podnikání.

Krizový management

- podnikání – ne vždy úspěšné
 - riziko úpadku, bankrotu a zániku

 - **Fáze úpadku:**
 - pokles objemu výkonů
 - pokles rentability
 - potřeba pracovního kapitálu
 - platební neschopnost
-

Krizový management

- podnik – platební neschopnost – nemůže uspokojovat pohledávky → žádost k obchodnímu soudu o prohlášení konkurzu
 - **Příčiny úpadku - interní:** zodpovědnost managementu
 - chyby při řízení
 - chyby při jednání, v komunikaci se zákazníky
 - nedostatečný marketing
 - úzká specializace – nebezpečí při změně spotřebitelského zájmu
-

Krizový management

- Diverzifikace = strategie vedoucí ke zmírnění rizik podnikání – různé oblasti činnosti, ne 1 produkt
 - **Příčiny úpadku** - **externí**: management nemůže ovlivnit, přesto výměna
 - změna legislativy
 - politické vlivy
 - finanční situace státu (zrušení dotací, změna úrokových sazeb)
 - fáze hospodářského cyklu (recese, krize)
-

Krizový management

- podnik – začíná mít problémy, včas se zachytí → možná záchrana
 - kroky vedoucí k záchraně = sanace
 - **sanace** = soubor opatření, které vedou k ozdravení a obnově výkonnosti, rentability
 - **sanační opatření:**
 - z hlediska strategického - krátkodobá, dlouhodobá
 - z hlediska subjektu provádění - vlastní nebo vnější zákrok
-

Krizový management

□ Sanace – do těchto oblastí:

- **výroba**

- zúžení sortimentu
 - snížení kapacit
 - zvýšení kvality
 - zlepšení technologie
 - inovace
 - úspora energie
 - zvýšení produktivity
-

Krizový management

- **prodej**
 - nové formy prodeje
 - reklama
 - propagace
 - servis
 - rozšíření segmentu trhu
 - školení prodejců
 - **personální opatření**
 - výměna managementu
 - reorganizace, nové motivační stimuly
-

Krizový management

- **finanční opatření**
 - nová pravidla na čerpání
 - hospodárnost
 - úspory výdajů
 - sanačními opatřeními – obnova úspěšnosti podniku = **turnaround** (fáze otočení)
 - pokud se nepodaří zajistit obnovu úspěšnosti – zánik, zrušení
 - **crash program** – obnova likvidity
-

Krizový management

❑ Zánik podniku

- několik způsobů – slučování, rozdělení
 - bankrot a definitivní zánik – krizový management
 - **nucená správa** – nadřízený orgán nebo soud – zbaví stávající management řídicí funkce – moci se ujímá nucený správce – konsolidace organizace (právník, ekonom zvenku)
-

Krizový management

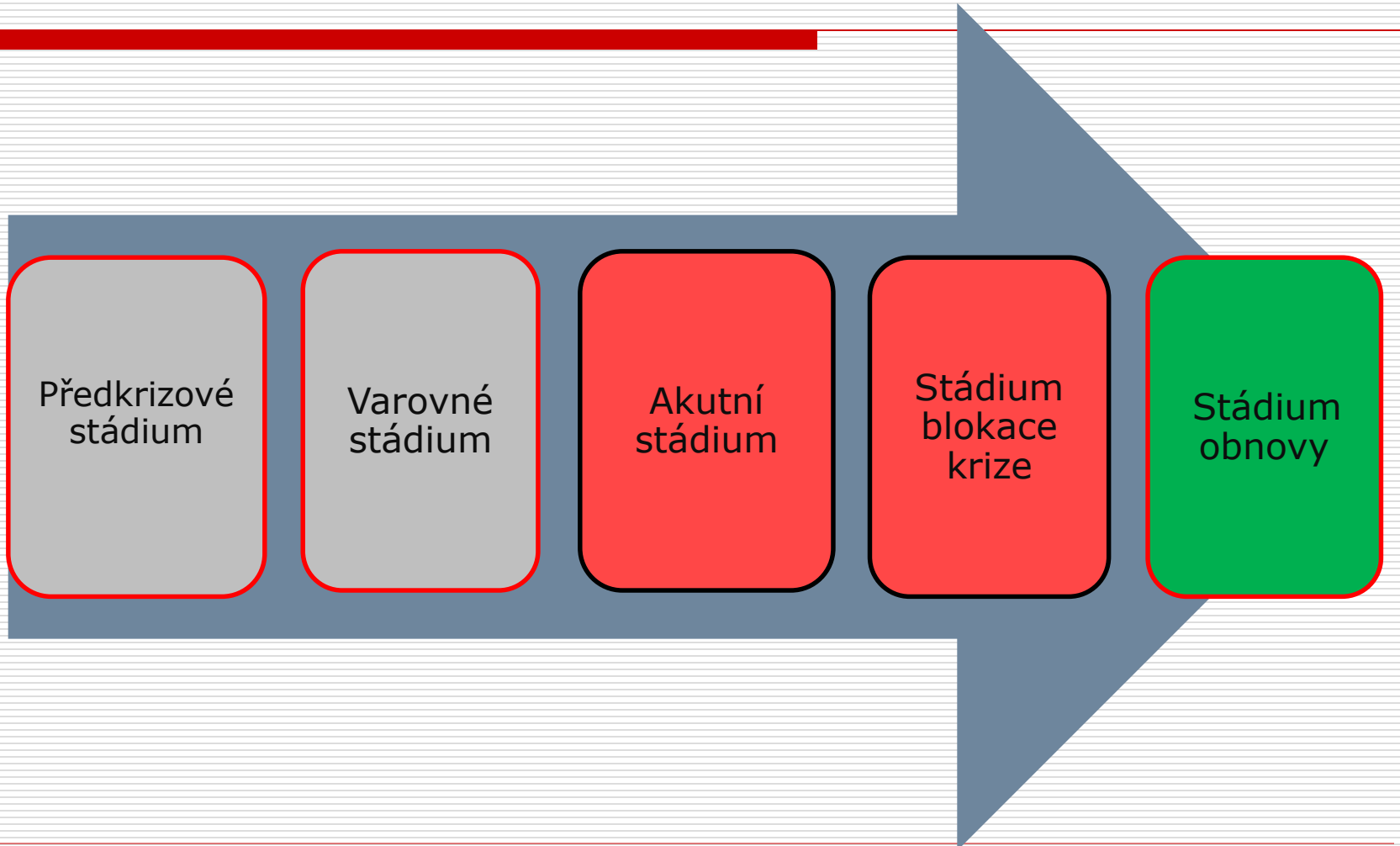
□ Riziková politika

- management řízení rizik – identifikace rizika, vyhodnocení příčin, odstranění
 - rizika investice
 - rizika – pojistitelná a nepojistitelná
 - identifikovatelnost rizika – určit příčiny škod
 - kvantifikovanost – výše
 - přijatelnost pro pojistitele
 - nahodilost rizika
-

Krizový management

- ❑ **Krizový vývoj** – odchylka od běžného vývoje, dvě varianty:
 - krizová událost náhlá
 - krizová událost pozvolná
-

Krizový management vývojová stádia



Krizový management

□ **Krizový management**

- Krizový manažer – pro případ potřeby
- Útvar krizového řízení, krizový plán

□ **Fáze činnosti:**

- **fáze analytická** – průběžný monitoring, identifikace hrozeb, rizik
 - **fáze syntetická** – možné krizové jevy, opatření k řešení, eliminace rizik, směr vývoje po obnově
-

Krizový management

- fáze identifikace krizového jevu
 - vlastní krizové řízení – krizový štáb, protikrizová opatření, monitoring zdrojů, důsledky pro podnik
 - soubor poznatků z dosavadního krizového řešení – **krizový plán**
-

Opakování

K čemu slouží riziková politika?

Jaké jsou příčiny úpadku podniku?

Co je sanace podniku?

Jaké existují fáze krizového jevu?



Zdroje

Zlámal, J., Bačík, P., Bellová, J. *Základy managementu*. Kralice na Hané: Computer Media, s. r. o., 2008. ISBN 978-80-7402-083-4.

Truneček, J. a kolektiv autorů. *Management v informační společnosti*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1997. ISBN 80-7079-201-9.

Šajdlerová, I., Konečný, M. *Základy managementu*. Ostrava: Vysoká škola báňská v Ostravě, 2007. ISBN 978-80-248-1520-6.

Veber, J. a kolektiv autorů. *Základy managementu pro SŠ*. Praha: Fortuna, 2010. ISBN 80-7168-654-9.

Kliparty jsou volně přístupné v programu Word.
