

Témata k ústní zkoušce z předmětu Management a marketing

Obor: Podnikání

MZ 2013, profilová část

1. Pojetí managementu
2. Rozhodování
3. Plánování
4. Tvorba plánu
5. Vedení – motivace jednotlivce a pracovních skupin
6. Řízení lidských zdrojů
7. Uplatňování zákoníku práce
8. Zjišťování potřeby pracovníků
9. Organizování
10. Organizační struktury
11. Firemní dokumentace
12. Základní pojmy marketingu
13. Marketingový systém řízení
14. Marketingová situační analýza
15. Marketingový informační systém
16. Marketingový výzkum
17. Produkt
18. Vývoj produktu a životní cyklus produktu
19. Cena
20. Marketingová komunikace
21. Nástroje komunikace
22. Distribuce
23. Zásobovací systém řízení
24. Význam obchodu pro distribuci
25. Logistický systém řízení

Zpracovala: Ing. Jana Kovaříková
27.09.2012

Schválil: Mgr. Michal Vachovec
27.09.2012