



Témata pro ústní zkoušku z předmětu: **EKONOMIKA PODNIKU**
Pro studijní obor: **64-41-L/51 PODNIKÁNÍ**
Schváleno ředitelem školy: **7. 5. 2015**
Schváleno metodickou komisí dne: **17. 4. 2015**

MZ – profilová část pro školní rok 2015/2016

1. Oběžný majetek

- charakteristika, členění a koloběh oběžného majetku
- plánování výše zásob
- skladování, skladová evidence

2. Finanční trh

- charakteristika finančního trhu
- členění finančního trhu
- cenné papíry – druhy, charakteristika

3. Bankovní soustava

- charakteristika bankovní soustavy
- ústřední banka a její funkce
- obchodní banky, jejich činnosti

4. Podnik

- založení podniku – podnikatelský záměr
- hospodaření podniku (náklady, výnosy, výsledek hospodaření)
- způsoby zániku podniku

5. Pojišťovnictví

- význam pojišťovnictví
- funkce pojišťovnictví
- druhy pojištění, pojistná smlouva

6. Daňová soustava

- charakteristika daňové soustavy
- daně přímé
- daně nepřímé

7. Obchodní činnost

- velkoobchod a maloobchod
- ochrana spotřebitele
- prodej mezi podniky

8. Základní ekonomické pojmy

- potřeby, statky, služby
- práce, pracovní síla, kvalifikace, nezaměstnanost
- náklady, výnosy, výsledek hospodaření, inflace

9. Zaměstnanci a zaměstnavatelé

- způsoby získávání zaměstnanců
- zjištění potřeby zaměstnanců
- hodnocení zaměstnanců

10. Dlouhodobý majetek

- charakteristika a členění dlouhodobého majetku
- pořizování, oceňování, opotřebení dlouhodobého majetku
- odpisy

11. Tržní hospodářství

- základní pojmy – trh, nabídka, poptávka
- vztah nabídky a poptávky
- faktory ovlivňující nabídku, faktory ovlivňující poptávku

12. Obchodní společnosti kapitálové

- charakteristika obchodních společností
- akciová společnost, společnost s ručením omezeným
- rozdíl mezi obchodní společností kapitálovou a osobní

13. Obchodní společnosti osobní, družstvo, státní podnik

- charakteristika obchodních společností
- veřejná obchodní společnost, komanditní společnost
- družstvo, státní podnik

14. Evropská unie

- 3 pilíře EU
- jednotný vnitřní trh a jeho 4 svobody
- společná evropská měna euro

15. Marketing

- charakteristika, cíle a podstata marketingu
- vývojové etapy, marketingový mix
- marketingová situační analýza

16. Management

- charakteristika a cíle managementu
- složky managementu, krizový management
- manažer – profil, dovednosti

17. Financování podniku

- význam a zdroje financování
- náklady – členění, cesty snižování
- výnosy – členění, cesty zvyšování

18. Národní hospodářství.

- sektory a odvětví národního hospodářství
- ukazatele vývoje ekonomiky
- hospodářský cyklus

19. Výrobní činnost a služby

- výrobní proces, příprava nových výrobků
- jakost výrobku
- charakteristika služeb, neziskový sektor

20. Živnostenské podnikání

- pojem živnost, fyzická osoba, právnická osoba
- podmínky vzniku živnosti
- druhy živností, živnostenský rejstřík