



Témata pro profilovou zkoušku z předmětu:

Pro studijní obor:

Schváleno ředitelem školy:

Schváleno metodickou komisí dne:

MANAGEMENT A MARKETING

64-41-L/51 PODNIKÁNÍ

7. 5. 2015

17. 4. 2015

MZ – profilová část 2016

1. Pojetí managementu
2. Rozhodování
3. Plánování
4. Tvorba plánu
5. Vedení – motivace jednotlivce a pracovních skupin
6. Řízení lidských zdrojů
7. Uplatňování zákoníku práce
8. Zjišťování potřeby pracovníků
9. Organizování
10. Firemní dokumentace
11. Základní pojmy marketingu
12. Marketingový systém řízení
13. Marketingový informační systém
14. Marketingový výzkum
15. Produkt
16. Vývoj produktu a životní cyklus produktu
17. Cena
18. Marketingová komunikace
19. Nástroje komunikace
20. Distribuce

Zpracovala: Ing. Jana Kovaříková

V Karlových Varech dne 17. dubna 2015