



Střední odborná škola stavební Karlovy Vary, příspěvková organizace
nám. K. Sabiny 159/16, 360 01 Karlovy Vary

Témata pro ústní zkoušku z předmětu:
Pro studijní obor:

MANAGEMENT A MARKETING
64-41-L/51 PODNIKÁNÍ

MZ – profilová část pro školní rok 2016/2017

1. Pojetí managementu
2. Plánování
3. Rozhodování
4. Vedení lidí – motivace jednotlivce a pracovních skupin
5. Řízení lidských zdrojů
6. Tvorba plánu
7. Kontrola
8. Vývoj managementu
9. Organizování
10. Firemní dokumentace
11. Základní pojmy marketingu
12. Marketingový systém řízení
13. Marketingový informační systém
14. Marketingový výzkum
15. Produkt
16. Vývoj produktu a životní cyklus produktu
17. Cena
18. Marketingová komunikace
19. Nástroje komunikace
20. Distribuce

Vypracovala: Ing. Hana Motyčková

Schváleno ředitelem školy: